

CASE: ESSENT

ALGEMEEN

Over Scoot Media / First-Impressions.nl:

Scoot Media is uitgever van First-Impressions.nl, de best bezochte direct response website van Nederland. Consumenten profiteren op deze website van verschillende acties en aanbiedingen.

Over Essent:

Essent is een Nederlands energiebedrijf dat elektriciteit, gas en warmte levert aan huishoudelijke en zakelijke klanten.

UITWERKING

Doelstelling:

Essent heeft Scoot Media ingeschakeld voor het genereren van nieuwe potentiële klanten (consumenten) voor Essent. Scoot Media heeft een campagne ontwikkeld voor Essent en heeft op no cure no pay basis leads gegenereerd. Een lead is een consument die de vragen beantwoordt en vervolgens zijn volledige gegevens achterlaat en toestemming geeft aan Essent voor een telefonische aanbieding / offerte.

Concept:

Scoot Media heeft voor deze Essent campagne het thema "Muziek" gekozen. Er is een link gemaakt tussen muziek en energie. Om de conversie van klik naar lead te verhogen zijn er incentives aan de campagne toegevoegd.

Promotie:

Voor de campagne heeft Scoot Media promotiemateriaal ontwikkeld zoals banners en e-mailtemplates. De campagne is uitgezet bij Affiliatepartners.nl, het affiliate netwerk van Scoot Media. De campagne is door verschillende websites ingezet en met name door e-mailmarketeers met (double) opt-in databases.

RESULTAAT

Scoot Media heeft binnen 30 uur maar liefst 22.000 nieuwe potentiële klanten gegenereerd voor Essent. Essent was overduidelijk door het succes van de campagne en heeft de leads adequaat opgevolgd. Het resultaat was dermate goed dat de volgende Essent campagne op korte termijn zal worden gelanceerd.

IN HET KORT

Type Campagne:
First-Impressions Responsepagina

Looptijd:
30 uur

Aantal leads:
22.000

