

CASE: DELA

ALGEMEEN

Over Scoot Media / First- Impressions.nl:

Scoot Media is uitgever van First- Impressions.nl, de best bezochte direct response website van Nederland. Consumenten profiteren op deze website van verschillende acties en aanbiedingen.

Over DELA:

DELA is een coöperatie waar mensen terecht kunnen bij ingrijpende gebeurtenissen zoals een overlijden of ongeval. Zowel op het gebied van uitvaartverzekering als uitvaartverzorging is DELA marktleider in Nederland.

UITWERKING

Doelstelling:

DELA heeft Scoot Media ingeschakeld voor het genereren van nieuwe potentiële klanten (consumenten). Scoot Media heeft een enquêtevraag ontwikkeld voor DELA en heeft op no cure no pay basis leads gegenereerd. Een lead is een consument die een positief antwoord geeft op de enquêtevraag van DELA. Een positief antwoord is Zeer hoog, hoog of redelijk.

Concept:

Scoot Media heeft deze enquêtevraag voor DELA geplaatst in diverse goedlopende First- Impressions enquêtes.

Promotie:

Voor de enquêtes heeft Scoot Media promotiemateriaal ontwikkeld zoals banners en e-mailtemplates. De enquêtes zijn uitgezet bij Affiliatepartners.nl, het affiliate netwerk van Scoot Media. De enquêtes worden door verschillende websites ingezet en met name door e-mailmarketeers met (double) opt-in databases. Scoot Media genereert maandelijks maar liefst 50.000 nieuwe potentiële klanten voor de uitvaartverzekering van DELA. DELA is tevreden over de conversie van de enquêtevraag en heeft een contract tot wederopzegging met Scoot Media voor deze vraag.

IN HET KORT

Type Campagne:

First- Impressions enquêtevraag

Looptijd:

Tot wederopzegging

Aantal leads:

50.000 per maand

ENQUÊTEVRAAG

DELA:

Kunt u uw mate van interesse aangeven in informatie over een voordelige en betrouwbare uitvaartverzekering?

Zeer hoog Hoog Redelijk Niet

